



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME
(Aviso Nº 27/SI/2018)

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-042059

Objetivo principal | Internacionalização da marca própria PREGIS, com recurso ao e-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | MARTIAPE Calçado, S.A.

Data de aprovação | 09-04-2019

Data de início | 01-04-2019

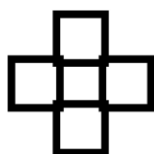
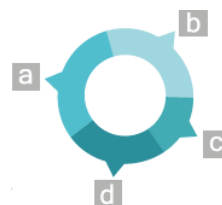
Data de conclusão | 31-03-2022 (Prorrogação de 1 ano)

Custo total elegível | 328.652,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 147.893,63 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados (2023):

- Apresentação da marca própria PREGIS e das suas coleções de calçado de alta qualidade nos mercados internacionais, adotando o comércio eletrónico como ferramenta essencial de internacionalização
- Valor das exportações no Volume de Negócios: 99,92%



P R E G I S

